



*Il portale italiano di risorse per
l'autopromozione libraria: guide e consigli
pratici per vendere più libri*

Chi sono?



Ciao! Sono Emanuele Properzi, curatore di ScrittoreVincente.com, autore del romanzo Apologia del Piano B, caso editoriale online, e di diversi corsi di successo di autopromozione libraria. Ho una enorme passione per il marketing librario che riverso in studi approfonditi e innumerevoli 'prove sul campo' che sto portando avanti da 4 anni.

Qual è la mia missione?

Adoro trasformare in realtà i sogni degli autori che si iscrivono ai miei corsi, aiutandoli concretamente a vendere molti più libri. Questa è la mia missione.

Il corso **Bestseller Course Premium Edition** è il mio cavallo di battaglia ;-), frutto di tantissimo lavoro, si sviluppa su 11 ore di lezioni video-audio e 300 pagine trascritte che ti spiegano passo passo come realizzare un piano di marketing per il tuo libro.

Il piano che propongo è realizzabile da chiunque, anche senza

esperienza di marketing e senza conoscenza del web.

In fondo a questo documento troverai le testimonianze di decine di autori che grazie a questo corso, e al loro buon libro, sono riusciti a vendere migliaia di copie.



Come sono arrivato a ISPF di Senigallia?

La risposta è semplice, grazie al mio amico Luca Lorenzetti che mi ha invitato. Luca è self publishing manager di Narcissus, oltre che essere titolare di un impressionante curriculum imperniato sulla scrittura sul web.

E siamo quasi vicini di casa! Luca vive ad Agugliano e io a Porto Sant'Elpidio, nelle Marche. Ecco la foto che ho scattato il giorno in cui ho incontrato Luca ad Agugliano, paesino carino con un panorama mozzafiato. Luca era in ritardo (per questo nel frattempo scattavo foto col mio smartphone) ma poi si è fatto perdonare perché mi ha pagato un gelato prelibato ;-).



Cosa ti offro di speciale per ISPF che può aiutarti sul serio a vendere più libri?

Considerando l'importanza di ISPF e il valore del gesto che un autore compie nel momento in cui decide di parteciparvi, ho deciso di fare **una offerta veramente speciale, che possa metterti sul serio nelle condizioni di iniziare a vendere sin da subito molte più copie** del tuo ebook/libro, con una spesa per te veramente irrisoria.

Se sei un self publisher, tu sai bene che spetta interamente a te, e solo a te, fare la promozione del tuo libro. E **se vuoi vendere tanti libri, è necessario che dedichi alla promozione almeno il tempo che hai dedicato alla scrittura**. Questa è l'equazione insindacabile e ineluttabile del mercato editoriale. Non puoi snobbarla, altrimenti sei fuori da ogni gioco.

Ma se il tempo dedicato alla promozione è usato in modo inefficiente e inefficace, senza le conoscenze necessarie per ottenere il massimo dei risultati che puoi avere, allora tutto diventa veramente una inutile fatica. **Potresti così perdere la speranza di continuare a coltivare il tuo sogno.**

Per questo motivo **è di fondamentale importanza la conoscenza che devi avere delle migliori, moderne e attuabili tecniche di marketing librario**. Questa conoscenza ti permetterà di fare i passi giusti, di avere una direzione sempre chiara da seguire (è il tuo piano) e di spendere meno soldi possibile per ottenere il massimo delle vendite che il tuo libro merita.

Bestseller Course Premium Edition, in accordo a quanto testimoniato dai maggiori esperti del settore, è il corso più potente in Italia per raggiungere questa conoscenza di cui NON puoi fare a meno se intendi puntare veramente in alto.

Come puoi vedere dalla pagina ufficiale

<http://www.scrittorevincente.com/BSC1/>

di norma, Bestseller Course Premium Edition costa 147 euro.

Tieniti forte ora, perché la proposta che ti sto per fare è veramente eccezionale e irripetibile. Ti offro a un prezzo fortemente stracciato il corso e una potente e immediata pubblicità per il tuo libro, che pagheresti a peso d'oro in altre circostanze.

OFFERTA SPECIALE PER SELF
PUBLISHER PRESENTI A ISPF 2013,
VALIDA FINO AL 24/10/2013

Al prezzo irripetibile di **39 euro** ti offro:

1. **L'intero corso Bestseller Course Premium Edition** (9 Lezioni sviluppate in 11 ore audio, 11 ore video, 300 pagine pdf trascritte)
2. La **pubblicazione di una tua pagina personale sul [Laboratorio di ScrittoreVincente](#)**, con la tua foto, biografia e sinossi del tuo libro e se vorrai, a seguire, anche un tua presentazione/articolo (ScrittoreVincente ha 6000 visitatori al mese e sono tutti scrittori, come sai gli scrittori leggono più della media... quindi i visitatori di ScrittoreVincente sono ottimi per pubblicizzare libri!)
3. La **pubblicazione del link alla tua pagina personale di ScrittoreVincente sui miei social network** che includono almeno 7000 persone, di cui gran parte interessate alla letteratura (basta che vedi il mio profilo Facebook con oltre 5000 amici, la fan page di Apologia del Piano B con oltre 1700 fan, la mia pagina LinkedIn con quasi 1000 connessioni ecc.)
4. **Invio di una newsletter di ScrittoreVincente in cui riporto il link alla tua pagina personale e ad altre liste profilate** (raggiungerò almeno 3000 persone) di utenti gestite dall'**innovativo sistema [Powercoaching3x.net](#)**, con cui ho instaurato una collaborazione esclusiva per creare un innovativo sistema pubblicitario per libri che a breve presenterò sul mercato.
5. Lo **sconto del 30% per l'accesso alla Scuola di Self Publishing Professionale** (per autori che vogliono vivere di sola scrittura) che lancerò nel 2014.
6. Le **Mappe Mentali** riassuntive delle Lezioni di Bestseller

Course Premium Edition.

7. L'accesso alla **Biblioteca Segreta di ScrittoreVincente**, con risorse esclusive che ti svelano trucchi e segreti supplementari per vendere più libri.
8. I primi 10 autori che usufruiranno della presente offerta speciale, potranno avere **la valutazione gratuita del proprio libro da parte della agenzia letteraria [OMNIAGROUP](#) con successiva proposta (se il libro merita) per eventuale pubblicazione del tuo testo con editori di fama nazionale!**
9. **Lo sconto del 25% sui servizi editoriali e pubblicitari** forniti dalla agenzia [OMNIAGROUP](#).
10. Il mio **ebook "Come promuovere il tuo libro su Facebook"** in cui introduco l'uso di Facebook Ads e tecniche avanzate per usare gli strumenti promozionali di Facebook.

Ti starai ora chiedendo come sia possibile che ti offra tutto ciò a sole 39 euro.

Il valore di mercato dei 10 prodotti/servizi di cui sopra è veramente molto molto alto.

Come ci guadagna Properzi con una offerta così 'sbilanciata'?

Allora ti chiederai: come ci guadagna Properzi con una proposta così 'sbilanciata'? considerando poi anche il lavoro ingente che dovrò fare per garantire l'importante pubblicità che ti ho promesso e che molto difficilmente potrai avere da altre parti...

Ebbene, ti dico le cose come stanno, senza tanti fronzoli.

Se tu usufruirai di questa offerta:

- scoprirai delle **informazioni che ti saranno profondamente utili ed efficaci per raggiungere il tuo sogno** di vendere migliaia di copie.
- Inoltre, **riceverai una potente pubblicità gratuita e probabilmente le vendite del tuo libro ne risentiranno positivamente** sin da subito.
- Infine, **scoprirai servizi e strumenti innovativi che potrai in futuro riusare per promuovere con grande efficacia i tuoi libri** con pochi click.

Quindi sono sicuro che ti ricorderai di me :-) mi lascerai quindi una tua recensione, ti iscriverai al mio sito, parlerai dei miei corsi e magari quando lancerò nuovi libri (a breve un ebook esplosivo dal titolo "Le tue prime 1000 copie" e nel 2014 la "Self Publishing School Professionale") tu verrai a bussare, spero, alla mia porta ;-)

Questa folle offerta è quindi *per me* un investimento per il mio futuro.

E *per te* credo sia una occasione irripetibile per spingere, con rapidità e forza, il tuo sogno di vendere tanti libri verso la realizzazione.

Hai la GARANZIA INCONDIZIONATA SODDISFATTO O RIMBORSATO

Il mio consiglio è di prendere a volo questa occasione unica perché scade inderogabilmente il 24/10/2013.

E poi non perderai in ogni caso nulla, perché, oltre ai prodotti/servizi che ti ho elencato sopra, se NON sarai soddisfatto di Bestseller Course Premium Edition io ti offro la

GARANZIA INCONDIZIONATA SODDISFATTO O RIMBORSATO

Se dopo un mese intero (non 10 giorni come prevede la legge italiana), **per qualsiasi motivo o anche senza motivo, non sei assolutamente entusiasta di quanto avrai appreso, ti basterà mandarmi una sola email per ricevere un rapido e cortese rimborso di 39 euro.**

La mia email è: **emanueleproperzi@gmail.com**

Da parte mia non ti farò ovviamente nessuna domanda e di certo non nutrirò astio nei tuoi confronti. Voglio semplicemente che tu ti senta a tuo agio a ordinare, perfino se non sei totalmente convinto/a e hai bisogno di dare prima un'occhiata al Corso!

Garanzia 30 giorni

SODDISFATTO O RIMBORSATO!

*Prova il Corso per 30 giorni (Video,
Audio e Ebook) e se poi non sarai
soddisfatto, per qualsiasi motivo, ti
restituirò il costo completo
del Corso stesso.*



Come devi fare per usufruire di questa offerta irripetibile?

Hai 2 possibilità:

1) vieni nel mio stand ScrittoreVincente.com al ISPF di Senigallia e io ti consegnerò un biglietto cartaceo.

Sul retro del biglietto scoprirai un codice segreto e una pagina web a te attribuiti per scaricare e aderire ai 10 servizi/prodotti dell'offerta speciale sopra descritti.

Nell'immagine seguente riporto il fronte del biglietto che ti consegnerò.

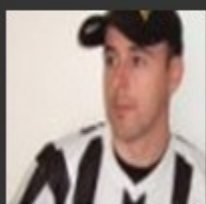


2) Scrivi una email a emanueleproperzi@gmail.com per **richiedere codice segreto e pagina web**, riportandomi nella tua email i tuoi dati (nome, cognome, email) come partecipante a ISPF 2013.

E' ovvio che io preferisco la prima opzione, perché sarei felice di incontrarti di persona, magari mi parlerai del tuo libro e cercherò di

darti dei consigli mirati per il tuo specifico progetto editoriale.
Una volta che avrai inserito il codice segreto nella pagina web che ti ho indicato, in automatico riceverai la spiegazione come effettuare il pagamento e come ottenere tutto quanto ti ho promesso in questa offerta.

Ti mando intanto un grande saluto augurandomi di incontrarti di persona a Senigallia!



“Mi ha permesso di raggiungere il successo!”

Grazie al piano basato sulle lezioni di Bestseller Course, ho potuto realizzare il mio sogno, vendendo migliaia di copie e ora il mio libro sta addirittura per trasformarsi in un film! Non finirò mai di ringraziare Emanuele. Se sei un autore che ha un sogno, che cosa stai aspettando?

Scaricati ora Bestseller Course!

Jonathan Arpetti, autore del successo ‘I Love Ju’ (Cult)



“Grazie al corso sono diventato un autore che vende!”

Ringrazio pubblicamente l'immenso Emanuele Properzi che mi ha “aperto le finestre” della mia personalità ed ha contribuito a valorizzarmi. Senza il suo contributo tutto questo non sarebbe accaduto. Properzi sei un grande e io ti sarò grato a vita!!!

Alessandro Bagnato, scrittore, filosofo



“Grazie al corso ho venduto migliaia di libri!”

Grazie alle lezioni di Bestseller Course sono riuscito a vendere migliaia di copie del mio libro, incrementando e migliorando il mio piano di marketing. Seguendo i consigli, ampiamente descritti nel corso, ho avuto l'effettiva prova di come un sito ben realizzato possa diventare cruciale per la conoscenza di un libro.

Filippo Gigante, scrittore, www.filippogigante.it



"E' il corso più completo d'Italia!"

Bestseller Course è l'info-prodotto definitivo per gli aspiranti scrittori che desiderano promuovere la propria opera. Quello che trovi in questa pagina è il corso più completo in Italia per apprendere le strategie e le tecniche del marketing librario. Contiene il know-how necessario per realizzare il tuo sogno.

Stefano Calicchio, professional writer, www.stefanocalicchio.com



“Metti via dei soldini e compralo ad occhi chiusi!”

Ho letto ed analizzato il prodotto a fondo perché non mi piace avere un'opinione sommaria. Questo corso non solo è curato in modo maniacale in tutti i particolari, ma raccoglie delle informazioni fondamentali per il tuo settore. E' sempre più difficile trovare prodotti italiani di Qualità, ma BestSeller Course mi ha molto soddisfatto.

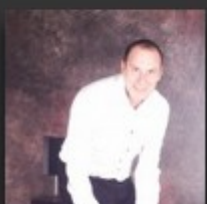
Massimo D'Amico, uno dei web marketer italiani più importanti



“Altri autori potranno realizzare il proprio sogno”

Emanuele è per me, prima di tutto, un amico. Ho scoperto Scrittore Vincente durante i lunghi mesi di web-marketing per il mio libro, e da allora non l'ho più abbandonato. Sono sicuro che altri autori troveranno il modo di realizzare il loro sogno.

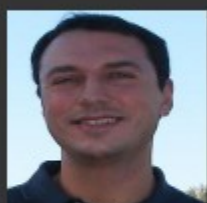
Pietro De Viola, il caso editoriale online del 2011 (35000 file)



"E' un pozzo di dritte fantastiche!"

Bestseller Course è lo specchio fedele di Emanuele, uno dei rari professionisti dal volto umano; praticamente una specie estinta. E' una 'brava persona' con la stoffa del ricercatore sul campo, segno di intelligenza e onestà intellettuale. Qualità straordinaria, dritte pratiche, fruibili e aggiornate per promuovervi sia online che offline.

Walter Arrighetti, digital publisher, www.velediluce.com



“Bestseller Course mi ha spalancato gli occhi!

Grazie a una pianificazione mirata, guidata dai preziosi consigli di Bestseller Course, il mio libro "Up & Under - racconti di rugby" è finito, a due anni dalla sua pubblicazione, in cima alle classifiche di vendita dei libri di sport su Amazon.

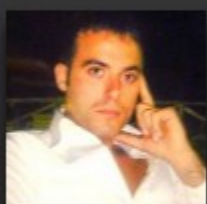
Andrea Pelliccia, autore del successo 'Up and Under'



"E' un corso adatto a tutti!"

Bestseller Course è utile per ogni tipo di scrittore, indipendentemente dal genere letterario a cui appartiene. Molti autori hanno raggiunto il successo seguendo i consigli di questo corso multimediale. Sto finalmente apprendendo i trucchi e le strategie per promuovere con efficacia miei libri.

Michela Zanarella, una delle poetesse italiane più importanti



"Bestseller Course è un corso di successo"

Le informazioni presentate poggiano sull'esperienza pratica. Bestseller Course è vincente perché spiega i passaggi, le tecniche e le intuizioni per incrementare le vendite. Un mezzo insostituibile per chi intende farsi conoscere nell'ambito letterario. Aiuta a fare chiarezza, amplifica la propria voce nell'attuale caos editoriale.

Federico Li Calzi, uno dei poeti italiani più importanti



"Il corso vale 100 volte il suo prezzo!"

Ciò che Bestseller Course mi ha 'regalato' ripaga cento volte il suo pur limitato costo e sono sinceramente felice di averlo acquistato e di poterne ormai usufruire al meglio. E' un corso scritto per chiunque, indispensabile per l'inesperto, utile al massimo grado per chi qualcosa già mastica in materia.

Alessandro Vizzino, scrittore, editore, www.alessandrovizzino.it



"E' il materiale più completo sul web!"

Quello che Emanuele ha messo insieme in questo corso credo sia semplicemente il materiale più completo che si possa al momento trovare in rete per chiunque desideri pianificare il lancio (e la successiva promozione) di un proprio libro sia offline che sul web. Presenta case study, è analitico e fornisce consigli applicabili da ogni lettore.

Francesco Gavello, il riferimento italiano del blog marketing



"Eccellente lavoro! Indispensabile per ogni scrittore"

Se qualcuno mi chiedesse 'come diventare un autore di successo' non esiterei ad indicargli Emanuele come suo mentore personale. Ha scritto un corso unico nel suo genere. In nessun altro luogo si possono trovare informazioni tanto complete e preziose per il marketing librario. Un manuale d'azione e di ispirazione.

Luciano Cassese, Presidente Associazione Formatori Prof.



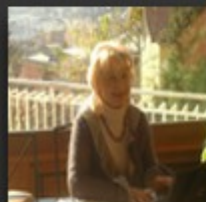
"Non pensavo... ma Properzi mi ha spiazzato!"

Era da molto tempo, forse a causa dei miei 50 anni, che la mia mente si era impigrita nel voler apprendere concetti nuovi, in particolare certe cose legate all'utilizzo dell'informatica e di Internet. Non avrei mai immaginato di farmi completamente risucchiare e appassionare a un corso ben al di là delle mie conoscenze.

Toni Carli, scrittore, www.tonicarli.it



“Grazie Emanuele per avermi presa per mano”

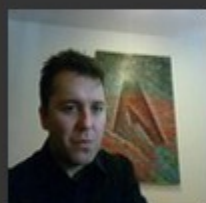


Devo ringraziare Emanuele per non avermi lasciata sola durante la grande avventura di trasformare in parole la meraviglia, le sensazioni, la voglia di capire ed aver trovato il coraggio (ma anche il tempo) di mettermi in gioco senza temere troppo, nell'uscire allo scoperto, il giudizio degli altri.

Maria Teresa Amore, scrittrice



"E' il miglior corso del mercato!"



Bestseller Course rappresenta il migliore ausilio per orientarsi nel mondo del marketing letterario, in grado di fornire quegli spunti decisivi per pianificare e realizzare una campagna di promozione efficace e con solide aspettative di successo: un aspetto imprescindibile per il raggiungimento della propria affermazione letteraria.

Filippo Colizza, autore di 'Agente Sacrificabile' (Mondadori)



“Grandi risultati con le strategie del corso!”



Come in nessun altro corso, svela l'essenza, anche a chi come me è già autore di più libri, di come sviluppare un piano promozionale di diffusione virale e di vendite. Ho così seguito il consiglio del grande Isaac Newton, il quale affermò che per riuscire a guardare più lontano, occorre salire sulle spalle di Giganti. Ed è quello che ho fatto io.

Maurizio Fiammetta, autore di diversi libri di successo



“Bestseller Course ha ottimi spunti!”

Mi sono iscritto a Aweber come consigliato nel corso e ora vorrei provare le 8 email killer. H già creato la squeeze page e ho pianificato di fare il giveaway come suggerito nel corso. Vorrei quindi sviluppare la promozione attraverso l'email marketing. Il corso mi sta dando ottimi consigli per promuovere il mio thriller.

Stefano Visonà, autore del longseller ‘Non ti svegliare’



“E’ la mappa completa per promuoverti con successo”

La prima volta che ho ascoltato Emanuele, mi ha impressionato la tenacia che dimostra nel coinvolgere gli autori. E’ un corso unico nel suo genere, le strategie e le tecniche di marketing librario raccolte aiutano qualsiasi autore a raggiungere risultati concreti. Dal corso emerge un lavoro ed una passione incredibili.

Giuseppe Franco, formatore, www.giuseppefranco.it



“E’ un corso che allarga la misura del tuo scrivere”

Bestseller Course propone di passare oltre l’ideale un po’ abusato dello scrittore solitario. Pensa al libro come una relazione. Ci si appassiona, ci si diverte come a un gioco imprevedibile. La creatività personale ne è stimolata. Non ti insegna solo cose che devi fare; ti invita invece a essere maestro di te stesso. Di teorico non c’è nulla!

Luciano Sartirana, editore, www.edizionidelgattaccio.it



"E' una bussola indispensabile per non perdersi!"

Esaustivo, ricco di spunti interessanti, molto fruibile e chiaro, ben strutturato e assolutamente non noioso, pratico ed incoraggiante. La divisione in moduli lo rende molto agile: trovi subito ciò che cerchi!. Un corso decisamente pratico in quanto i contenuti sono su vari supporti: video, audio, e-book.

Cinzia Cavallaro, scrittrice, www.wordsinprogress.it



"E' un corso specifico, chiaro e meticoloso!"

Il corso contiene audio e video ben costruiti, diapositive, testi scritti che accompagnano e integrano le informazioni; emerge una pianificazione delle azioni, consigli continui basati su casi reali. Accompagna lo scrittore a 'far da sé' in un ambito in cui non è sempre aiutato dalla propria casa editrice – e che però risulta decisivo per il successo.

Stefano Santarsiere, scrittore, vincitore di Sanremo Writers

PROGRAMMA DI BESTSELLER COURSE PREMIUM EDITION

LEZIONE 1 – Introduzione

- Perché questo Corso è unico
- Come imparare da chi ha già promosso un libro con successo partendo dalle tue stesse basi
- Come vari autori stanno vendendo più libri con i miei consigli sull'autopromozione
- Come e perché non aver paura di promuovere il tuo libro
- Perché l'investimento più importante per te è imparare come promuoverti
- Come si può dire che promuovere il tuo libro è una tua responsabilità
- La differenza sconosciuta che condiziona le logiche vincenti del passaparola
- Perché devi differenziarti per emergere dal folle mercato editoriale
- Come districarsi saggiamente nella giungla delle tecniche promozionali
- Il trucco che gran parte degli autori non usa per fare una promozione vincente col “giusto tempo”

LEZIONE 2 – Cerchie

- Come scovare i lettori potenziali di un libro qualsiasi
- Introduzione ai raggruppamenti dei potenziali lettori in Cerchie
- Perché “formalizzare” le Cerchie dei tuoi potenziali lettori
- Come individuare le Cerchie per romanzi, manuali, saggi e libri di poesie
- Come trovare in modo facile e veloce i siti internet delle Cerchie

LEZIONE 3 – Convincere

- Come sfruttare le leggi della persuasione per vendere più libri
- Classificazione delle leggi della persuasione
- 21 Esempi pratici di marketing editoriale persuasivo
- Esempio di combinazione di tecniche persuasive offline per vendere libri al volo
- Esempio di combinazione di tecniche persuasive online per comunicato promozionale efficace

LEZIONE 4 – Nucleo

- Introduzione al Nucleo e all'importanza dei “legami deboli”

- Come fare un marketing potente sapendo che i libri non si acquistano “al primo colpo”
- L'importanza di gestire il Nucleo con uno strumento che non disperde vendite del tuo libro
- Come raccogliere contatti da inserire nel Nucleo
- Come alimentare il Nucleo con le presentazioni del tuo libro
- Come relazionarsi produttivamente con i librai
- Quanti e quali “passaggi sociali” servono per promuoverti alla radio e TV
- Come interpretare e rispettare le propedeuticità promozionali

LEZIONE 5 – Relazioni

- Come creare i raggruppamenti del Nucleo
- Come alimentare il gruppo dei potenziali lettori
- Come alimentare il gruppo dei lettori cui è piaciuto il tuo libro
- Come alimentare il gruppo degli opinion leader
- Come alimentare il gruppo delle librerie
- Come alimentare il gruppo delle persone chiave
- Come alimentare il gruppo degli sponsor
- Come non perdere tanti soldi con i tuoi libri lasciati in giro
- Come gestire i consensi per le comunicazioni da inviare al Nucleo
- Come fare presentazioni, interviste ed essere recensiti anche se nessuno ti contatta
- Come sfruttare la fame di contenuti con l'avvento dell'era digitale
- Fino a quando registrare gli elementi del Nucleo
- Lo strumento gratuito più potente e facile per gestire l'email che veicola il tuo marketing
- 4 trucchi per conoscere gli eventi cui agganciare le tue presentazioni
- 100 Indirizzi di testate giornalistiche cui inviare il tuo comunicato stampa offline

LEZIONE 6 – Piano

- Quanto tempo devi impiegare per eseguire le tecniche di questo Corso
- Quante copie in più puoi vendere grazie a questo Corso

- Come si può redigere un Piano operativo di autopromozione a lungo termine
- In che modo l'email marketing è il perno di una promozione vincente
- La pubblicità spara su molti per raccogliere da pochi: come truffare questa legge
- Perché l'email marketing è il tuo “top marketing” per vendere più libri
- Come personalizzare alle tue esigenze il tuo Piano marketing
- Come fare una comunicazione intelligente, tempestiva e mirata
- Perché mettere la “mucca viola” nel tuo Piano marketing
- Come essere realistici nella redazione di un Piano marketing
- Cosa ci faccio io con il mio sistema di email marketing
- Come dettagliare maggiormente il tuo Piano marketing

LEZIONE 7 – Sito Internet

- Come Hemingway si sarebbe promosso nell'era di internet
- 3 segreti che anche tu ignori per un sito che, con una sola visita, vende tante copie di un libro
- Introduzione alle 8 principali sezioni che deve avere un sito che vende alla grande un libro
- Come attrarre sul tuo sito i potenziali lettori del tuo libro bisognosi delle opinioni altrui
- Come vendere il tuo libro dal tuo sito facendo leva sull'empatia emotiva
- Come migliorare la tua scrittura col tuo sito facendolo pure salire nelle classifiche di Google
- Come indirizzare lettori con abitudini diverse a comprare il tuo libro grazie al tuo sito
- Come non scordarsi nel tuo sito dell'essenziale curiosità di un lettore
- La sezione più importante del tuo sito se vuoi fare lo scrittore a lungo termine
- 9 Trucchi per rendere immediatamente fruibile il tuo libro dai media grazie al tuo sito
- Come crearsi una micidiale pagina di vendita del tuo libro (Landing Page)
- 6 Esempi di Landing Page vincenti per la vendita di libri/ebook italiani
- Come usare la Squeeze Page per aumentare le vendite del tuo libro

LEZIONE 8 – Web Marketing

- Cosa e quali sono i Social Media in cui promuovere il tuo libro

- Come creare il tuo brand di scrittore sui social network
- Come scrivere post efficaci da pubblicare sui social network
- Quali valutazioni devi fare prima di promuoverti a vuoto sui social network
- 9 Consigli fondamentali per pubblicizzare il tuo libro con efficacia su Facebook
- I 2 strumenti a pagamento più efficaci per portare traffico certo e di qualità sul tuo sito
- Come capire da dove provengono i visitatori del tuo sito
- 6 facili accorgimenti per ottimizzare il tuo sito (SEO) e farti raggiungere da più lettori
- 8 Trucchi per generare traffico con l'Article Marketing e 49 siti dove inviare tuoi articoli
- Come scrivere Comunicati Stampa efficaci per la promozione libraria sulle Article Directory
- Altri 10 Trucchi per portare una valanga di traffico sul tuo sito
- Come muoversi "saggiamente" dopo aver appreso le varie tecniche online

LEZIONE 9 – Epilogo

- Esempio pratico di uso della "Segreteria automatica" che vende i libri per te senza che tu fai niente
- 8 Esempi di "email automatiche" già pronte per un marketing librario vincente
- Descrizione delle condizioni al contorno di promozione editoriale basata sul "follow up"
- Esempio di Comunicati Stampa Vincenti (che ho usato per colpire nel segno)
- 13 Software gratuiti da usare per fare una promozione vincente
- Sporchi trucchi di marketing librario "al limite"
- BESTSELLER COURSE PREMIUM EDITION: il succo del Corso